



Green Pass e Terza Dose: l'opinione pubblica su Twitter.

Marco Di Nitto¹, Angela Cuoco², Rocco Mazzotta², Giampiera Bulfone³, Angela Durante⁴

1. AUSL Bologna in Comando Istituto superiore di Sanità, 2. Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", 3. Università degli Studi di Catania, 4. Universidad de La Rioja

Background

- ⇒ I social media come specchio dei pensieri della popolazione riguardanti situazioni salute pubblica.
- ⇒ Twitter è una piattaforma con **300 milioni di utenti**, che generano 65 milioni di tweet al giorno, caratteristica che lo ha definito "l'SMS di Internet".
- ⇒ Eventi politico-sanitari possono suscitare ondate di tweet noti come "**storms**".
- ⇒ Decreto-legge 23 luglio 2021, n. 105, è stato disciplinato l'uso del **Green Pass** seguito dall'introduzione della terza dose vaccinale.

Obiettivo

Esplorare le reazioni del web, attraverso l'analisi degli storms, in merito all'introduzione di provvedimenti di salute pubblica come Green Pass e terza dose vaccinale.

Findings

Sentiment Analysis

Green Pass: Positive 7.4% - Neutral 15,5 % - **Negative 77,1%**
Terza dose: Positive 7,9% - Neutral 18,1% - **Negative 74%**

Content Analysis

⇒ **Green Pass**: 5 temi principali, 26 categorie

Temi: **A Favore, Contro, Informazione, Contro il Sistema, Menefreghismo**

Es. Tema "**A Favore**" - categoria "**Ottimismo**"

"  Sono in partenza dal @Europarl_IT per tornare in Italia. Oggi userò per la prima volta il #greenpass! Finalmente possiamo tornare a viaggiare in sicurezza in tutta Europa. Rilanciamo il turismo e facciamo ripartire l'economia. #1luglio" (Utente privacy_Milano - Firenze, 2021-07-01 20:57:42)

⇒ **Terza Dose**: 5 temi principali, 21 categorie

Temi: **A Favore, Contro, Informazione, Satira, Vaccinazione Obbligatoria, Vaccinazione per Necessità**

Es. Tema "**Contro**" - categoria "**Diffidenza**"

" Ma chi l'ha deciso che per alcuni il ciclo è di 3 dosi, quando #*** ha prodotto un vaccino a 2 dosi? Da dove vengono i 28 giorni? Dove sono i trials che dimostrano che la #terzadose è efficace se le prime 2 non lo sono state? Dov'è la scienza a cui mi si dice di credere?" (Utente privacy_provincia di Gardaland (cit.), 2021-09-20 23:19:26)

Metodo

- ⇒ Misto Convergente
- ⇒ Estrazione da *Phyton* dei Tweets su Green Pass raccolti dal 1° al 5 Luglio 2021 e dei tweets sull'argomento Terza Dose risalenti al periodo dal 20 al 25 settembre 2021.

Analisi

- ⇒ Analisi descrittive delle caratteristiche e delle distribuzioni dei Tweet
- ⇒ Sentiment Analysis (Zunic, 2020) - Software Nvivo 12
- ⇒ Content Qualitative Analysis (Mayring, 2014) su Magnitude Coding (Saldaña, 2021), K di Cohen,
- ⇒ Quantizzazione dati qualitativi.

Risultati

Quattrocentoquarantuno tweet, **643 retweet** sono stati analizzati, per un totale di **26.315 like** reaction e **10.056 condivisioni dei contenuti**.

Discussioni

- ⇒ Le decisioni in termini di salute pubblica generano tempeste di tweet che possono interessare molti utenti.
- ⇒ Sentimenti negativi predominanti. Non è possibile determinare una causa univoca (pandemia, welfare).
- ⇒ Overlap di temi tra i due procedimenti: ci sono favorevoli, contrari e richiedenti informazioni.

Conclusioni

È importante conoscere le reazioni del web a provvedimenti di salute pubblica. La stessa utenza che popola i social network è quella delle corsie di degenza, degli ambulatori, delle comunità e di ogni luogo in cui vi sia Infermieristica. In questo caso i due provvedimenti hanno portato alla luce una falla nella comunicazione e una trasversalità dei livelli di comprensione, tali da supportare disomogeneità consistenti nei livelli di health literacy della popolazione.

Fundings

Ricerca realizzata con il contributo del centro di eccellenza CECRI di OPI Roma.

